**Diversificar con inteligencia, la propuesta para la nueva campaña de soja**

*Nidera lanzó la campaña 2025/26 y además de recorrer el aporte de las 15 variedades que componen su portfolio - con grupos de madurez 3 a 8 y novedades en grupos 3 y 6-, recomendó mixear productos y estrategias de manejo para afrontar los desafíos.*

Nidera Semillas eligió la localidad de Funes, en el sur de la provincia de Santa Fe, para lanzar la nueva campaña de soja 2025/26 a su red de distribuidores exclusivos y multiplicadores. ¿La conclusión? Se trata de una campaña desafiante para el negocio agrícola que obliga a maximizar la inteligencia a la hora de aprovechar herramientas clave como variedades, tecnologías y conocimiento agronómico.

Depende de la fuente, se proyectan entre 16,5 y 17,2 millones de hectáreas de soja. Acaba de culminar la cosecha 24/25 con un rinde promedio cercano a los 30 qq/ha y una producción que ronda los 50 millones de toneladas. Aunque aún es pronto, los productores vislumbran una campaña con números ajustados que obligará a optimizar el manejo de cada lote en busca de los mejores rendimientos.

¿Qué aportan los semilleros? Además del conocimiento agronómico que surge de miles de ensayos en condiciones reales de producción, la cocina está en los programas de mejoramiento. “Genética y biotecnología son dos vetas que los semilleros trabajamos en forma simultánea”, dice Otto Goedelmann, gerente de ventas de autógamas de Nidera. “Es un error pensar que uno se concentra en la genética y cuando viene una tecnología nueva, se introduce, y listo. Cada vez que aparece una nueva tecnología los programas de selección genética deben comenzar de nuevo. Hoy estamos con un portafolio renovado que contempla 15 variedades para todos los ciclos productivos y toda la gama de tecnologías, que incluye la tercera generación de sojas Enlist”, enumeró el ejecutivo.

Para responder a un año desafiante, la recomendación de Nidera es diversificar estrategias combinando manejos defensivos y ofensivos de acuerdo a cada ambiente, usando un mix de productos que aporten mayor estabilidad con otros que exploren potencialidad.

Para los productores, Nidera hizo hincapié en 4634 E STS NS y 4924 E STS NS, ambas variedades fueron introducidas al mercado la campaña pasada. La primera es un grupo de madurez 4,5 y la segunda 4 largo. En ellas se expresan los aportes que hace la tecnología Enlist, con resistencia a glufosinato de amonio y 2,4-D, con un salto en potencial de rendimiento.

La variedad 4634 E STS NS viene demostrando la mejor performance no sólo en ensayos propios, sino también de asociaciones privadas y públicas. Por caso, desde Nidera citaron que en la red de ECR del INTA Oliveros la variedad es la de mejor rinde en un promedio de 9 localidades y ante un considerable número de materiales.

En el segmento de grupo 3 largos y 4 cortos, el aporte de Nidera viene de la mano de 4024 STS NS y 3925 Enlist. Dos sojas con tecnologías que permiten explorar máximos potenciales en lotes con problemas graves de malezas.

Para los multiplicadores, la marca presentó dos lanzamientos: una variedad de grupo de madurez 3 corto con tecnología Enlist posicionada para la zona sur de la provincia de Buenos Aires o algunos planteos con estrategias de salidas tempranas en la zona núcleo. “Con este producto se termina de complementar la paleta de sojas de grupos cortos para el sur con la tecnología para el manejo de malezas problema como rama negra, yuyo colorado, crucíferas”, dijo Goedelmann. Y, para el Norte, la novedad es una variedad de grupo 6 largo con tecnología Conkesta y STS, para el más completo manejo de herbicidas. Ambos materiales estarán disponibles para los productores en la próxima campaña.

El aumento de semilla fiscalizada es uno de los datos auspiciosos para los actores de la cadena sojera. “Si comparamos el período 17/20 con el 2024 e independientemente de la evolución de la superficie, el mercado de semilla fiscalizada creció cerca del 30%. Gracias a Sembrá Evolución, año a año la industria va sumando nuevos y mejores materiales. Desde el 2021, ya se registraron más de 130 variedades de soja que son adquiridas por el productor mediante la compra al semillero multiplicador. De esta manera el círculo se retroalimenta y la cadena de valor completa se ve beneficiada”, analizó el representante de Nidera.

“En 2024 superamos el objetivo de llegar al 20% de la superficie total en soja bajo el sistema de Sembrá Evolución. Fueron más de 3,6 millones de hectáreas (23 % de uso propio y 77% semilla fiscalizada). Superamos los 22.000 CUITs y los 850 multiplicadores y comercios adheridos, asegurando la oferta de semilla en todo el país”, aportó Irene Muñoz, RTC autógamas para Córdoba y NOA en Nidera, durante el lanzamiento realizado en Funes.

*Acerca de NIDERA:*   
*Nidera es una marca de semillas de maíz, trigo, girasol y soja perteneciente al grupo Syngenta. Nidera acompaña a los productores con genética de vanguardia, herramientas digitales y un equipo que entiende los desafíos agrícolas de cada lote. El lema de la marca es “En cada decisión estás vos y con vos está Nidera”. Más información en niderasemillas.com.ar y @niderasemillas en RRSS.*